

Kwestionariusz Stylów Autoprezentacji

Autor/Autorzy:	<i>Bogdan Wojciszke</i>
Wiek:	Dorośli i młodzież
Procedura:	Badanie indywidualne lub grupowe, czas badania: około 10 minut
Użytkownicy testu:	Psychologowie, studenci psychologii

Opis: Kwestionariusz mierzący nawykową tendencję do stosowania dwóch stylów autoprezentacji taktycznej: autopromocji (Skala Autopromocji – SAP) oraz autodeprecjacji (Skala Autodeprecjacji – SAD). Do każdej ze skal zakwalifikowano po 15 pozycji.

Rzetelność: Obie skale – Skala Autopromocji oraz Skala Autodeprecjacji – uzyskały zadowalające wskaźniki rzetelności (zgodności wewnętrznej) – od 0,79 do 0,87, a także okazały się być stabilne czynnikowo.

Trafność: Korelaty skal świadczące o trafności teoretycznej skal okazały się zgodne z oczekiwaniami – SAP koreluje dodatnio m.in. z samooceną, narcyzmem, potrzebą osiągnięć i przypisywaniem sobie cech stereotypowo męskich i kompetencji; SAD koreluje dodatnio z przypisywaniem sobie moralności i chroniczną tendencją do narzekania, a ujemnie z samooceną, narcyzmem, przypisywaniem sobie kompetencji i cech stereotypowo męskich.

Zastosowanie: Kwestionariusz Stylów Autoprezentacji może być wykorzystywany zarówno w diagnozie indywidualnej, jak i badaniach naukowych, do pomiaru nawykowej tendencji do stosowania dwóch stylów autoprezentacji taktycznej (autopromocji oraz autodeprecjacji).